

Załącznik nr 4 do Informacji - Formularz zgłoszeniowy

Formularz zgłoszeniowy udziału w wyjazdowej misji gospodarczej na Targi Orgatec w Kolonii w dniach 25 – 29 października 2022 roku

w ramach realizacji programu promocji branży meblarskiej w tym na rynkach perspektywicznych, na lata 2020-2022, w ramach projektu „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe - Marka Polskiej Gospodarki – Brand”, poddziałanie 3.3.2, Program Operacyjny Inteligentny Rozwój 2014-2020 (znak postępowania BDG.V.2611.8.2019.SK) na zamówienie Ministerstwa Rozwoju i Technologii

Dane przedsiębiorstwa	
Nazwa Przedsiębiorstwa (Zgodnie z KRS lub CEIDG)	
NIP Przedsiębiorstwa	
Adres siedziby (kod, miasto, ulica, numer)	
Status Przedsiębiorstwa (Mikro, małe czy średnie przedsiębiorstwo)	
Imię i nazwisko (osoby zgłoszonej do udziału)	
Stanowisko	
Dane kontaktowe – email, telefon bezpośredni oraz komórka (osoby zgłoszonej do udziału)	
Analiza potrzeb w zakresie poszukiwanych kontaktów i informacji	
Charakterystyka prowadzonej działalności (Do 1000 znaków ze spacjami) <i>Przedsiębiorstwo powinno krótko scharakteryzować, na czym polega główny profil jego działalności, potencjał oraz dotychczasowe osiągnięcia.</i>	
Obszar funkcjonowania (Do 500 znaków ze spacjami) <i>Należy wskazać kraj/kraje będące rynkami, na których Przedsiębiorstwo prowadzi sprzedaż produktów. Dodatkowo należy wskazać kraj/kraje, na które Przedsiębiorstwo planuje dotrzeć ze swoimi produktami/usługami. Należy też opisać czy i na ile rynek włoski jest priorytetowy dla Przedsiębiorstwa.</i>	

<p>Charakterystyka oferowanych produktów/usług (Do 1500 znaków ze spacjami)</p> <p>Należy nazwać i opisać produkt/-y i/lub usługę/-i, będące w ofercie Przedsiębiorstwa, które będą przedmiotem umiędzynarodowienia. Należy wskazać główny kod PKD produktu/-ów/usług.</p> <p>Przedsiębiorstwo powinno określić i krótko scharakteryzować główny asortyment wytwarzanych produktów/świadczonych usług, które mają potencjał proeksportowy. Należy opisać, czy produkt/usługa będący przedmiotem umiędzynarodowienia ma zdolność skutecznie konkurować z innymi produktami/usługami obecnymi na wskazanym przez Przedsiębiorstwo jako priorytetowy docelowym rynku zagranicznym, czy produkt/usługa jest atrakcyjna dla zagranicznych kontrahentów</p>	
<p>Zakładane cele uczestnictwa w misji (Do 1500 znaków ze spacjami)</p> <p>Proszę wskazać, z jakich powodów Przedsiębiorstwo chce uczestniczyć w przedsięwzięciu, jakie jest uzasadnienie dla udziału w misji, dlaczego tych samych celów nie można osiągnąć bez udziału w Misji oraz co będzie miarą sukcesu.</p>	
<p>Zakres uczestnictwa w poszczególnych elementach Misji</p>	
<p><i>Element programu Misji</i></p>	<p><i>Tak/Nie</i></p>
<p>Lot w obie strony na trasie Warszawa – Kolonia - Warszawa</p>	
<p>Zakwaterowanie 5 nocy w hotelu w Kolonii</p>	
<p>Transport na trasie lotnisko-hotel-lotnisko</p>	
<p>Transfer z hotelu do showroom’u meblarskiego w dniu 24.10.22 (lub innej firmy meblarskiej zamiennie)</p>	
<p>Wizyta w showroom’ie w dniu 24.10.22 (lub innej firmy meblarskiej zamiennie)</p>	
<p>Uczestnictwo w otwarciu Stoiska Narodowego w dniu 25.10.22 (element bezpłatny)</p>	
<p>Udział w otwarciu stoiska narodowego (element bezpłatny)</p>	
<p>Transfer na kolację networkingową w dniu 26.05.22</p>	
<p>Udział w kolacji networkingowej w dniu 26.05.22</p>	
<p>Zapewnienie wstępu na targi Orgatec 2022</p>	

Spotkanie z polskim ekspertem na stoisku narodowym 25.10.22 – 27.10.22 (element bezpłatny)	
Spotkania B2B organizowane dla uczestników misji na stoisku narodowym w dniach 25 – 27.10.22	
Dostarczenie materiałów promocyjnych drukowanych (element bezpłatny)	
Dostarczenie filmu promocyjnego (element bezpłatny)	

Data i podpis (czytelny)