

Regulamin uczestnictwa przedsiębiorców w wyjazdowej misji gospodarczej oraz uczestnictwa w innych formach promocji

§ 1

Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin został przygotowany na potrzeby określenia zasad uczestnictwa przedsiębiorców (w tym ich praw i obowiązków, zaś w przypadku udziału w Misji - również praw i obowiązków osób zgłaszanych do udziału w Misji) w jednej lub kilku podanych w ust. 2 poniżej form promocji na targach (dalej jako „Targi”) w związku z realizacją programu promocji danej branży, w tym na rynkach perspektywicznych, na lata 2020-2022, w ramach projektu „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe - Marka Polskiej Gospodarki – Brand” 3.3.2 Program Operacyjny Inteligentny Rozwój” (znak postępowania BDG.V.2611.8.2019.SK) na zamówienie Ministerstwa Rozwoju i Technologii.
2. Realizatorem programu promocji branży na rzecz Ministerstwa Rozwoju i Technologii jest Berm Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa – dalej jako „Berm”.
3. Zainteresowani przedsiębiorcy mogą wziąć udział w jednej lub w kilku z poniższych form promocji:
 - a) udział przedsiębiorców/przedstawicieli przedsiębiorców w zagranicznej misji wyjazdowej, zwanej dalej „Misją”;
 - b) dystrybucja materiałów promocyjnych (folderów reklamowych) na stoisku narodowym podczas Targów,
 - c) wyświetlenie filmu promocyjnego / przedstawienie multimedialnej prezentacji w Infokiosku na stoisku narodowym podczas Targów.

§ 2

Dystrybucja materiałów promocyjnych (folderów reklamowych) na stoisku narodowym podczas Targów

1. W celu skorzystania z ww. sposobu promocji polegającego na dystrybucji materiałów promocyjnych na stoisku narodowym podczas Targów zainteresowani przedsiębiorcy zobowiązani są do:
 - a) przesłania na adres e-mail Berm: branze@berm.eu oświadczenia o następującej treści: (przy czym zgoda na przetwarzanie danych osobowych dotyczy osób fizycznych) „*niniejszym oświadczam, że zapoznałam/em się z treścią Regulaminu stanowiącego załącznik do informacji o możliwości uczestnictwa w misji wyjazdowej i skorzystania z innych form promocji branży i akceptuję jego treść, w tym akceptuję treść Załącznika nr 1 do Regulaminu stanowiącą udzielenie przeze mnie zgody na przetwarzanie moich danych osobowych*”.
W przypadku gdy przedsiębiorca nie jest osobą fizyczną lub gdy w imieniu przedsiębiorcy będącego osobą fizyczną kontaktuje się inna osoba – oświadczenie winno być przesłane (złożone) także przez osobę kontaktującą się w imieniu przedsiębiorcy, która podała swoje dane osobowe.
 - b) nawiązania kontaktu z przedstawicielem Berm: Panem Karolem Mikielwiczem e-mail: karol.mikielwicz@berm.eu przesłania na jego adres swoich danych osobowych (w przypadku osób fizycznych będących przedsiębiorcami, wpisanych do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, kontaktujących się samodzielnie) lub danych osobowych osoby kontaktującej się w imieniu przedsiębiorcy w następującym zakresie: imię,



Fundusze Europejskie
Inteligentny Rozwój



Rzeczpospolita
Polska



Unia Europejska
Europejski Fundusz
Rozwoju Regionalnego



- nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, nazwa przedsiębiorcy (współpracującego /pracodawcy – w przypadku podania swoich danych przez osobę kontaktującą się w imieniu przedsiębiorcy),
- c) przesłania najpóźniej do dnia **20 kwietnia 2022 roku** materiałów promocyjnych na adres Berm: BERM Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa, Karol Mikielwicz, ul. Wiśniowa 40b lok.17, 02-520 Warszawa (z dopiskiem „ COSMOPROF 2022” Bolonia Włochy) materiały informacyjne”;
 - d) niezwłocznego poinformowania Berm o planowanej przesyłce (w tym o jej wadze i wymiarach).
2. Paczka zawierająca materiały promocyjne przesyłana do Berm nie może ważyć więcej niż ok. 1 kg.
 3. Uczestnicy mogą również samodzielnie dostarczyć materiały promocyjne do Berm bezpośrednio podczas Targów.

§ 3

Wyświetlenie filmu promocyjnego / przedstawienie multimedialnej prezentacji w Infokiosku na stoisku narodowym podczas Targów

W celu skorzystania z ww. sposobu promocji polegającego na wyświetleniu filmu promocyjnego / przedstawieniu multimedialnej prezentacji w ramach Infokiosku na stoisku narodowym podczas Targów zainteresowani przedsiębiorcy zobowiązani są do:

- a) przesłania na adres e-mail Berm: karol.mikielwicz@berm.eu oświadczenia o następującej treści (przy czym zgoda na przetwarzanie danych osobowych dotyczy osób fizycznych):
„niniejszym oświadczam, że zapoznałam/lem się z treścią Regulaminu stanowiącego załącznik do informacji o możliwości uczestnictwa w misji wyjazdowej i skorzystania z innych form promocji branży i akceptuję jego treść, w tym akceptuję treść Załącznika nr 1 do Regulaminu stanowiącą udzielenie przeze mnie zgody na przetwarzanie moich danych osobowych”.
W przypadku gdy przedsiębiorca nie jest osobą fizyczną lub gdy w imieniu przedsiębiorcy będącego osobą fizyczną kontaktuje się inna osoba – oświadczenie winno być przesłane (złożone) także przez osobę kontaktującą się w imieniu przedsiębiorcy, która podała swoje dane osobowe
- b) nawiązania kontaktu z przedstawicielem Berm: Panem Karolem Mikielwiczem e-mail: karol.mikielwicz@berm.eu przesłania na ww adres swoich danych osobowych (w przypadku osób fizycznych będących przedsiębiorcami, wpisanych do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej, kontaktujących się samodzielnie) lub danych osobowych osoby kontaktującej się w imieniu przedsiębiorcy w następującym zakresie: imię, nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, nazwa przedsiębiorcy (współpracującego /pracodawcy – w przypadku podania swoich danych przez osobę kontaktującą się w imieniu przedsiębiorcy),
- c) przesłania filmów promocyjnych / materiałów najpóźniej do dnia 20 kwietnia 2022 roku WeTransferem na adres e-mail: branze@berm.eu

§ 4

Zgoda na rozpowszechnianie wizerunku

1. Zaakceptowanie Regulaminu oznacza w szczególności, że w razie utrwalenia wizerunku przedsiębiorcy (lub wizerunku innych osób) w przesyłanych materiałach lub filmach promocyjnych jest to jednoznaczne z wyrażeniem zgody na nieodpłatne rozpowszechnianie przez Berm lub Ministerstwo Rozwoju i Technologii wizerunku tego przedsiębiorcy oraz wizerunku innych osób

utrwalonych w materiałach/filmach przekazanych Berm na potrzeby organizacji stoiska narodowego podczas Targów związanej z realizowanym przez Berm na rzecz Ministerstwa Rozwoju i Technologii projektem pod nazwą Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe - Marka Polskiej Gospodarki – Brand” 3.3.2 Program Operacyjny Inteligentny Rozwój (PO IR), (zwanej dalej „Wydarzeniem”). Przedsiębiorca przyjmuje do wiadomości, że wizerunek ten może być rozpowszechniany przez ww. podmioty w celach promocji i informowania o Wydarzeniu w dowolnie wybranym miejscu, czasie czy formie przedstawienia (np. kadr, zdjęcie, film), a w szczególności: w trakcie trwania Targów oraz innych targów promujących branżę na stoiskach narodowych, w szeroko rozumianych mediach, w tym w Internecie, w mediach społecznościowych (np. Facebook, Instagram), w prasie, przez okres publikacji materiałów, prowadzenia strony internetowej lub prowadzenia profilu na portalu społecznościowym. Zgoda na rozpowszechnienie wizerunku obejmuje w szczególności poniższe pola eksploatacji:

- a) wszelkie zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką, w tym: drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, na dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą, cyfrową, techniką zapisu komputerowego, w sieci multimedialnej (w tym Internet), w dowolnej liczbie egzemplarzy, na dowolnych nośnikach i w stosunku do dowolnej liczby osób,
- b) obróbka i wprowadzanie zmian w stosunku do oryginału,
- c) wprowadzanie do pamięci komputera, pamięci innego urządzenia i do sieci multimedialnej, w tym do Internetu (np. Facebook, media społecznościowe, inne),
- d) wszelkie rozpowszechnianie oraz publikowanie w całości lub w części, jak również w połączeniu z innymi materiałami w dowolny sposób, w tym w formie druku, zapisu cyfrowego, przekazu multimedialnego,
- e) wszelki obrót oryginałem lub egzemplarzami, na których wizerunek utrwalono - wprowadzanie do obrotu (w tym przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych, wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe), użyczenie lub najem lub oddawanie oryginału albo egzemplarzy do używania na podstawie innego stosunku prawnego,
- f) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności wykorzystanie na stronach internetowych, portalach społecznościowych, za pośrednictwem sieci teleinformatycznych otwartych i zamkniętych oraz serwisów mobilnych
- g) wykorzystanie w utworach multimedialnych.

2. Przesłanie przez przedsiębiorcę materiałów lub filmów promocyjnych zawierających utrwalony wizerunek innych osób jest jednoznaczne z oświadczeniem przez tego przedsiębiorcę, że osoby, których wizerunek został utrwalony na przekazanych Berm materiałach/filmach wyraziły zgodę na rozpowszechnianie wizerunku na zasadach opisanych powyżej i upoważniły tego przedsiębiorcę do wyrażenia zgody w ich imieniu. W takim przypadku w razie skierowania w stosunku do Berm lub Ministerstwa Rozwoju i Technologii jakichkolwiek roszczeń związanych ze zgodnym z tą zgodą rozpowszechnianiem wizerunku ww. osób przedsiębiorca ten zobowiązany jest do uczynienia zadość tym roszczeniom w terminie wyznaczonym przez Berm w stosownym wezwaniu, jak i zobowiązuje się do naprawienia szkody - związanej ze zgodnym z niniejszą zgodą rozpowszechnianiem wizerunku - poniesionej przez Berm lub Ministerstwo Rozwoju i Technologii w terminie wskazanym w stosownym wezwaniu Berm.

3. W sytuacji utrwalenia wizerunku innych osób w przesyłanym materiałach reklamowych/filmach promocyjnych przedsiębiorca zobowiązany będzie do przekazania tym osobom klauzuli informacyjnej w zakresie przetwarzania wizerunku o treści wskazanej w Załączniku nr 2 do niniejszego Regulaminu.

4. Przesłanie przez przedsiębiorcę (lub osobę kontaktującą się jego imieniem) materiałów reklamowych lub filmów promocyjnych zawierających wizerunek jest jednoznaczne z oświadczeniem i zapewnieniem o zgodności przekazania materiałów z obowiązującym prawem, w tym z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych – dalej „RODO”), w szczególności w zakresie uzyskania zgody tych osób na przetwarzanie wizerunku.

§ 5

Udział przedsiębiorców/ przedstawicieli przedsiębiorców w Misji

1. Głównym celem umożliwienia uczestnictwa przedsiębiorców w Misji jest umożliwienie przedsiębiorcom z sektora MŚP (mikro, małych i średnich przedsiębiorstw) zdobycia wiedzy o danym rynku, rozpoznanie konkurencji, pozyskanie kontaktów biznesowych, nawiązanie współpracy z partnerami gospodarczymi na rynku włoskim a także wymiana doświadczeń pomiędzy uczestnikami oraz edukacja w zakresie działalności eksportowej.
2. Rekrutacja do udziału w Misji ma charakter otwarty i kierowana jest do przedsiębiorców z sektora MŚP.
3. Celem rekrutacji jest wyłonienie określonej liczby polskich przedsiębiorców, zwanych dalej „Uczestnikami”, którzy wezmą udział w Misji.
4. Liczba Uczestników jest ograniczona.
5. Preferencje w trakcie naboru otrzymają przedsiębiorstwa mikro i małe, które planują rozpocząć działalność eksportową lub planują wejść na nowy rynek.
6. Każde przedsiębiorstwo uczestniczące w Misji jest liczone jako 1 – niezależnie od liczby wydelegowanych przedstawicieli.
7. Liczba przedstawicieli przedsiębiorców oddelegowanych do udziału w Misji może wynosić maksymalnie 2.
8. Przedstawiciele przedsiębiorców oddelegowani do udziału w Misji również zobowiązują się do przestrzegania postanowień niniejszego Regulaminu w zakresie obowiązków Uczestników Misji (za wyjątkiem obowiązku zwrotu kosztów udziału w Misji – ten obowiązek obciąża przedsiębiorców).

§ 6

Koszty i program Misji

1. Całkowity koszt udziału w Misji pokrywa Uczestnik Misji.
2. Uczestnik może ubiegać się o dofinansowanie udziału w Misji we własnym zakresie w ramach dostępnych publicznych instrumentów wsparcia (np. program Go To Brand 3.3.3 POIR czy programów regionalnych).
3. Koszty Misji związane są z poszczególnymi elementami Misji.
4. Uczestnik Misji nie ma obowiązku uczestnictwa w całości programu Misji.
5. Całościowy przewidywany koszt uczestnictwa podany jest w Załączniku nr 2 do informacji o możliwości uczestnictwa w misji wyjazdowej i skorzystania z innych form promocji branży
4. Ostateczny koszt udziału każdego z Uczestników Misji zostanie określony na podstawie informacji o elementach Misji, w których dany Uczestnik chce brać udział, zawartych w formularzu zgłoszeniowym, stanowiącym Załącznik nr 4 do informacji o możliwości uczestnictwa w misji wyjazdowej i skorzystania z innych form promocji branży.

§ 7 Nabór do udziału w Misji

1. Informacje o naborze zostaną zamieszczone na stronach www.berm.eu, www.brand590.pl.
2. Przedsiębiorcy dokonują zgłoszenia udziału poprzez:
 - przesłanie na adres e-mail Berm: karol.mikielewicz@berm.eu, oświadczenia o następującej treści (przy czym zgoda na przetwarzanie danych osobowych dotyczy osób fizycznych): „*niniejszym oświadczam, że zapoznałam/em się z treścią Regulaminu stanowiącego załącznik do informacji o możliwości uczestnictwa w misji wyjazdowej i skorzystania z innych form promocji branży i akceptuję jego treść, w tym akceptuję treść Załącznika nr 3 do Regulaminu stanowiącą udzielenie przeze mnie zgody na przetwarzanie moich danych osobowych*”.

W przypadku gdy przedsiębiorca nie jest osobą fizyczną, a także w przypadku zgłoszenia przez przedsiębiorcę będącego osobą fizyczną innej osoby do udziału w Misji w jego imieniu ww. oświadczenie winno być przesłane (złożone) także przez osobę/osoby zgłaszane do udziału w Misji, której przekazywane dane osobowe dotyczą.

 - przesłanie na ww. adres e-mail: danych osoby/osób zgłaszanych do udziału w Misji: imienia, nazwiska, adresu e-mail, numeru telefonu, nazwy przedsiębiorcy (współpracującego / pracodawcy), a w przypadku skorzystania przez Państwa z możliwości zorganizowania przez Berm przelotu i zakwaterowania – dodatkowo: numeru PESEL, numeru dowodu osobistego/ paszportu (w zależności od rodzaju dokumentu wymaganego w danym przypadku), daty urodzenia,
 - wypełnionego formularza zgłoszeniowego, który stanowi Załącznik nr 4 do informacji o możliwości uczestnictwa w misji wyjazdowej i skorzystania z innych form promocji branży.

§ 8 Zobowiązania Uczestników Misji

1. Uczestnicy Misji zobowiązują się do aktywnego uczestnictwa w programie Misji w zakresie określonym w formularzu zgłoszeniowym.
2. Na podstawie określonego w formularzu zgłoszeniowym zakresu Berm wystawi Uczestnikowi fakturę, którą ten opłaci w terminie podanym na fakturze.
3. W przypadku rezygnacji z udziału w Misji w terminie późniejszym niż 14 dni przed jej rozpoczęciem, Uczestnik rezygnujący z udziału w Misji zobowiązuje się zwrócić na rzecz Berm wszystkie koszty poniesione przez Berm do momentu otrzymania pisemnej informacji o rezygnacji przedsiębiorcy z uczestnictwa w Misji.
4. Uczestnik zobowiązany jest do wypełnienia przekazanej przez Berm ankiety ewaluacyjnej w ciągu 1 tygodnia po zakończeniu Misji.
5. Ponadto Uczestnik i osoba/osoby oddelegowane do udziału w Misji w imieniu przedsiębiorcy zobowiązani są do przestrzegania i respektowania prawa obowiązującego w miejscu organizacji Misji, w tym respektowania obowiązujących obyczajów, regulaminów itp.
6. Uczestnik Misji i osoba/osoby oddelegowane do udziału w Misji w imieniu przedsiębiorcy zwolnią Berm z odpowiedzialności tytułem strat, szkód i wydatków, odpowiedzialności karnej lub cywilnej oraz kosztów postępowania ugodowego, w związku z działaniem lub zaniechaniem, wynikających z ich winy, jak również tytułem roszczeń osób trzecich, związanych z naruszeniem przez nich praw własności.
7. Przez zaakceptowanie Regulaminu Uczestnik Misji i osoba/osoby oddelegowane do udziału w Misji w imieniu przedsiębiorcy wyraża zgodę na udział w badaniu ewaluacyjnym i w monitoringu projektu realizowanego w ramach zamówienia publicznego przez Berm na rzecz Ministerstwa

Rozwoju i Technologii pod nazwą Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe - Marka Polskiej Gospodarki – Brand” 3.3.2 Program Operacyjny Inteligentny Rozwój (PO IR).

8. Przez zaakceptowanie Regulaminu Uczestnik Misji i osoba/osoby oddelegowane do udziału w Misji w imieniu przedsiębiorcy wyrażają zgodę na nieodpłatne utrwalenie przez Berm jego wizerunku za pośrednictwem zdjęć oraz nagrań, jak i na nieodpłatne rozpowszechnianie przez Berm, Ministerstwo Rozwoju i Technologii lub inne osoby/podmioty uczestniczące w misji wyjazdowej (zwanej dalej „Wydarzeniem”) tak utrwalonego wizerunku, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, w związku z jego uczestnictwem w **Wydarzeniu**. Wizerunek ten może być rozpowszechniany przez ww. podmioty w celach dokumentacyjnych oraz w celach promocji i informowania o Wydarzeniu w dowolnie wybranym miejscu, czasie czy formie przedstawienia (np. kadr, zdjęcie, film), a w szczególności: w trakcie trwania Targów oraz innych targów promujących branżę na stoiskach narodowych, w szeroko rozumianych mediach, w tym w Internecie, w mediach społecznościowych (np. Facebook, Instagram), w prasie, przez okres publikacji materiałów, prowadzenia strony internetowej lub prowadzenia profilu na portalu społecznościowym. Zgoda na utrwalanie i rozpowszechnienie wizerunku obejmuje w szczególności poniższe pola eksploatacji:

- a) wszelkie utrwalenie na jakimkolwiek nośniku, w dowolnej liczbie egzemplarzy, niezależnie od standardu, systemu i formatu, jakąkolwiek techniką, a w szczególności na nośnikach wideo, taśmie światłoczułej, magnetycznej i dysku komputerowym, w sieci multimedialnej (w tym Internet);
- b) wszelkie zwielokrotnienie jakąkolwiek techniką w tym: drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego, na dyskach audiowizualnych, techniką światłoczułą, cyfrową, techniką zapisu komputerowego, w sieci multimedialnej (w tym Internet) w dowolnej liczbie egzemplarzy, na dowolnych nośnikach i w stosunku do dowolnej liczby osób,
- c) obróbka i wprowadzanie zmian w stosunku do oryginału,
- d) wprowadzanie do pamięci komputera, pamięci innego urządzenia i do sieci multimedialnej, w tym do Internetu (np. Facebook, media społecznościowe, inne),
- e) wszelkie rozpowszechnianie oraz publikowanie w całości lub w części, jak również w połączeniu z innymi materiałami w dowolny sposób, w tym w formie druku, zapisu cyfrowego, przekazu multimedialnego,
- f) wszelki obrót oryginałem lub egzemplarzami, na których wizerunek utrwalono - wprowadzanie do obrotu (w tym przy użyciu Internetu i innych technik przekazu danych, wykorzystujących sieci telekomunikacyjne, informatyczne i bezprzewodowe), użyczenie lub najem lub oddawanie oryginału albo egzemplarzy do używania na podstawie innego stosunku prawnego,
- g) publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, a także publiczne udostępnianie w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, w szczególności wykorzystanie na stronach internetowych, portalach społecznościowych, za pośrednictwem sieci teleinformatycznych otwartych i zamkniętych oraz serwisów mobilnych
- h) wykorzystanie w utworach multimedialnych.

§ 9

Postanowienia końcowe

1. Regulamin wraz z jego załącznikami dostępny jest na stronach www.berm.eu, www.brand590.pl
2. Zaakceptowanie brzmienia niniejszego Regulaminu jest jednocześnie z zaakceptowaniem brzmienia informacji o możliwości uczestnictwa w misji wyjazdowej i skorzystania z innych form

promocji branży i jej załączników, w tym z zaakceptowaniem określonych tam zasad uczestnictwa w misji/innych formach promocji branży.

3. Berm zastrzega sobie prawo do dokonania zmian w Regulaminie, o których niezwłocznie poinformuje Uczestników.

4. Z chwilą dokonania zgłoszenia Uczestnik zgadza się na postanowienia niniejszego Regulaminu co jest równoznaczne ze złożeniem następującego oświadczenia: „Dane zawarte w zgłoszeniu są zgodne z prawdą. Oświadczam, że wszelkie treści i dane osobowe udostępnione w związku z rekrutacją są prawdziwe i nie naruszają jakichkolwiek praw autorskich i osobistych”.