

Formularz zgłoszeniowy

udziału w wyjazdowej misji gospodarczej w dniach 3 – 6 października 2021 roku („Misja”) oraz w Targach Beautyworld Middle East w dniach 5 – 7 października 2021 roku („Targi”) jako wystawca pod wspólną aranżacją Marki Polskiej Gospodarki

w ramach realizacji programu promocji branży kosmetycznej w tym na rynkach perspektywicznych, na lata 2020-2022, w ramach projektu „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe - Marka Polskiej Gospodarki – Brand”, poddziałanie 3.3.2, Program Operacyjny Inteligentny Rozwój 2014-2020 (znak postępowania BDG.V.2611.8.2019.SK) na zamówienie Ministerstwa Rozwoju Pracy i Technologii

Dane przedsiębiorstwa	
Nazwa Przedsiębiorstwa <i>(Zgodnie z KRS lub CEIDG)</i>	
NIP Przedsiębiorstwa	
Adres siedziby <i>(kod, miasto, ulica, numer)</i>	
Status Przedsiębiorstwa <i>(Mikro, małe czy średnie przedsiębiorstwo)</i>	
Imię i nazwisko <i>(osoby zgłoszonej do udziału)</i>	
Dane kontaktowe – email, telefon <i>(osoby zgłoszonej do udziału)</i>	

Analiza potrzeb w zakresie poszukiwanych kontaktów i informacji	
Charakterystyka prowadzonej działalności <i>(Do 1000 znaków ze spacjami)</i> <i>Przedsiębiorstwo powinno krótko scharakteryzować, na czym polega główny profil jego działalności, potencjał oraz dotychczasowe osiągnięcia.</i>	
Obszar funkcjonowania <i>(Do 500 znaków ze spacjami)</i> <i>Należy wskazać kraj/kraje będące rynkami, na których Przedsiębiorstwo prowadzi sprzedaż produktów. Dodatkowo należy wskazać kraj/kraje, na które Przedsiębiorstwo planuje dotrzeć ze swoimi produktami/usługami. Należy też opisać czy i na ile rynek arabski jest priorytetowy dla Przedsiębiorstwa.</i>	

<p align="center">Charakterystyka oferowanych produktów/usług</p> <p align="center"><i>(Do 1500 znaków ze spacjami)</i></p> <p><i>Należy nazwać i opisać produkt/-y i/lub usługę/-i, będące w ofercie Przedsiębiorstwa, które będą przedmiotem umiędzynarodowienia. Należy wskazać główny kod PKD produktu/-ów/usług.</i></p> <p><i>Przedsiębiorstwo powinno określić i krótko scharakteryzować główny asortyment wytwarzanych produktów/świadczonych usług, które mają potencjał proeksportowy. Należy opisać, czy produkt/usługa będący przedmiotem umiędzynarodowienia ma zdolność skutecznie konkurować z innymi produktami/usługami obecnymi na wskazanym przez Przedsiębiorstwo jako priorytetowy docelowym rynku zagranicznym, czy produkt/usługa jest atrakcyjna dla zagranicznych kontrahentów</i></p>	
<p>Zakładane cele uczestnictwa w misji / Targach</p> <p align="center"><i>(Do 1500 znaków ze spacjami)</i></p> <p><i>Proszę wskazać, z jakich powodów Przedsiębiorstwo chce uczestniczyć w przedsięwzięciu, jakie jest uzasadnienie dla udziału w Misji / Targach, dlaczego tych samych celów nie można osiągnąć bez udziału w Misji / Targach oraz co będzie miarą sukcesu.</i></p>	

<p align="center">PAKIET ŻŁOTY</p> <p align="center">udział w Targach (1 osoba) oraz udział w Misji (1 osoba) z transportami i noclegiem</p>	
<i>Element pakietu</i>	<i>Tak/Nie</i>
Powierzchnia wystawiennicza	
Zabudowa stoiska z możliwością branding'u (umieszczenie logotypu na witrynie ekspozycyjnej oraz na panelu nad stoiskiem)	
Dostęp do wspólnej przestrzeni tj. VIP ROOM, przestrzeń do spotkań B2B, pomieszczenie gospodarcze	
Dostęp do kawy, herbaty i wody	
Obsługa asystencka (2 hostessy)	

Konsultacje z ekspertem branżowym	
Bilet lotniczy dla 2 osób	
Zakwaterowanie dla 2 osób	
Ubezpieczenie NNW dla 2 osób	
Transport lokalny dla 2 osób	
Wizyta w EXPO Dubaj dla 1 osoby	
Workshop Macieja Białko dla 1 osoby	
Bilet wstępu na Targi dla 2 osób	
Udział w briefingu prasowym	
Wsparcie tłumacza	
Spotkania B2B dla 1 osoby	
Kolacja networkingowa dla 1 osoby	
Wyjazd do Specjalnej Strefy Ekonomicznej JAFZA dla 1 osoby	
Wizyta w Urzędzie Standaryzacji dla 1 osoby	

PAKIET ŻŁOTY udział w Targach (1 osoba) oraz udział w Misji (1 osoba) bez transportów i noclegów	
<i>Element pakietu</i>	<i>Tak/Nie</i>
Powierzchnia wystawiennicza	
Zabudowa stoiska z możliwością branding'u (umieszczenie logotypu na witrynie ekspozycyjnej oraz na panelu nad stoiskiem)	

Dostęp do wspólnej przestrzeni tj. VIP ROOM, przestrzeń do spotkań B2B, pomieszczenie gospodarcze	
Dostęp do kawy, herbaty i wody	
Obsługa asystencka (2 hostessy)	
Konsultacje z ekspertem branżowym	
Ubezpieczenie NNW dla 2 osób	
Wizyta w EXPO Dubaj dla 1 osoby	
Workshop Macieja Białko dla 1 osoby	
Bilet wstępu na targi dla 2 osób	
Udział w briefingu prasowym	
Wsparcie tłumacza	
Spotkania B2B dla 1 osoby	
Kolacja networkingowa dla 1 osoby	
Wyjazd do Specjalnej Strefy Ekonomicznej JAFZA dla 1 osoby	
Wizyta w Urzędzie Standaryzacji dla 1 osoby	

PAKIET SREBRNY udział w Targach	
<i>Element pakietu</i>	<i>Tak/Nie</i>
Powierzchnia wystawiennicza	
Zabudowa stoiska z możliwością branding (umieszczenie logotypu na witrynie ekspozycyjnej oraz na panelu nad stoiskiem)	
Dostęp do wspólnej przestrzeni tj. VIP ROOM, przestrzeń do spotkań B2B, pomieszczenie gospodarcze	
Dostęp do kawy, herbaty i wody	

Obsługa asystencka (2 hostessy)	
---------------------------------	--

PAKIET BRĄZOWY	
udział w Misji dla 1 osoby z transportami i noclegami	
<i>Element pakietu</i>	<i>Tak/Nie</i>
Bilet lotniczy dla 1 osoby	
Zakwaterowanie dla 1 osoby	
Ubezpieczenie NNW dla 1 osoby	
Transport lokalny dla 1 osoby	
Wizyta w EXPO Dubaj dla 1 osoby	
Workshop Macieja Biało dla 1 osoby	
Bilet wstępu na targi dla 1 osoby	
Udział w briefingu prasowym	
Wsparcie tłumacza	
Spotkania B2B dla 1 osoby	
Kolacja networkingowa dla 1 osoby	
Wyjazd do Specjalnej Strefy Ekonomicznej JAFZA dla 1 osoby	
Wizyta w Urzędzie Standaryzacji dla 1 osoby	

PAKIET BRĄZOWY	
udział w Misji dla 1 osoby bez transportów i noclegów	
<i>Element pakietu</i>	<i>Tak/Nie</i>
Ubezpieczenie NNW dla 1 osoby	
Transport lokalny dla 1 osoby	
Wizyta w EXPO Dubaj dla 1 osoby	
Workshop Macieja Białko dla 1 osoby	
Bilet wstępu na targi dla 1 osoby	
Udział w briefingu prasowym	
Wsparcie tłumacza	
Spotkania B2B dla 1 osoby	
Kolacja networkingowa dla 1 osoby	
Wyjazd do Specjalnej Strefy Ekonomicznej JAFZA dla 1 osoby	
Wizyta w Urzędzie Standaryzacji dla 1 osoby	