

ZAŁĄCZNIK NR 3 DO REGULAMINU

ZGODA NA PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Poprzez zaakceptowanie postanowień Regulaminu przedsiębiorca (gdy jest osobą fizyczną zgłoszoną do udziału w misji / Targach) jak i osoba/osoby zgłaszane do udziału w misji / Targach w imieniu przedsiębiorcy wyraża zgodę na przetwarzanie przez Berm danych osobowych w postaci w postaci: imienia, nazwiska, adresu e-mail, numeru telefonu, nazwy firmy (współpracującego /pracodawcy), adresu firmy, wizerunku, swojego numeru NIP (o ile zostanie udostępniony), statusu przedsiębiorcy (micro, małe, średnie – w odniesieniu do osób fizycznych), jak i – o ile zostaną udostępnione: numeru dowodu osobistego/ numeru paszportu (w zależności od rodzaju dokumentu potrzebnego do podróży do miejsca misji / Targów), daty urodzenia, numeru PESEL oraz innych danych niezbędnych do organizacji przelotu i noclegu w trakcie zagranicznej misji wyjazdowej / Targach w celu i w zakresie niezbędnym do zapewnienia organizacji i przeprowadzenia przez Berm działań w zakresie programu promocji branży kosmetycznej w latach 2020-2022 realizowanej w ramach zamówienia publicznego wykonywanego przez Berm na rzecz Ministerstwa Rozwoju Pracy i Technologii, a szczególności w celu realizacji przez Berm następujących czynności:

- zorganizowania przez Berm misji wyjazdowej / Targów z m.in. jego udziałem oraz umożliwienia mu uczestnictwa w tej misji wyjazdowej / Targach, w szczególności przekazania przez Berm niezbędnych informacji i ogłoszeń dotyczących wybranej misji / Targów, organizacji przelotów i pobyków hotelowych, uzyskania wejściówek na Targi, udokumentowania skorzystania z możliwości udziału w misji / Targach i udziału w misji / Targach;
- umożliwienia ww. osobie udziału w badaniu ewaluacyjnym i monitoringu projektu realizowanego w ramach zamówienia publicznego przez Berm na rzecz Ministerstwa Rozwoju Pracy i Technologii pod nazwą Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe - Marka Polskiej Gospodarki – Brand” 3.3.2 Program Operacyjny Inteligentny Rozwój (PO IR) i udokumentowania udziału w nich.

2. Poprzez zaakceptowanie postanowień Regulaminu przedsiębiorca (gdy jest osobą fizyczną) lub osoba kontaktująca się w imieniu przedsiębiorcy (innego niż osoba fizyczna) potwierdza, że zapytanie o zgodę na przetwarzanie danych osobowych zostało przedstawione w sposób przejrzysty, jasnym i prostym językiem a także jest tożsame ze złożeniem oświadczenia, że przed udzieleniem zgody osoba udostępniająca swoje dane została poinformowana o prawie do cofnięcia swojej zgody w dowolnym momencie oraz że wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

3. Poprzez zaakceptowanie postanowień Regulaminu przedsiębiorca (gdy jest osobą fizyczną zgłoszoną do udziału w misji / Targach), jak i osoba/osoby zgłaszane do udziału w misji / Targach w imieniu przedsiębiorcy potwierdza, że zapoznał się z następującymi informacjami dotyczącymi przetwarzania danych osobowych przekazany poniżej w związku z obowiązkiem wynikającym z art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie

swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej: „**RODO**”, jak i że uznaje poniższe informacje za jasne i w pełni zrozumiałe:

- I. Administratorem Pani/Pana danych będzie: BERM Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa, ul. Wiśniowa 40B lok. 17, 02-520 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000389175, której akta rejestrowe są przechowywane w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, o numerze NIP: 8992722165, REGON 021546174, adres e-mail: rodo@berm.pl; nr tel.: 790 260 055 (dalej jako „**Administrator**”).
- II. Pani/Pana dane będą przetwarzane przez Administratora w zakresie: imienia, nazwiska, adresu e-mail, numeru telefonu, nazwy firmy (współpracującego/pracodawcy), wizerunku, swojego numeru NIP (o ile zostanie udostępniony), statusu przedsiębiorcy (mikro, małe, średnie – w odniesieniu do osób fizycznych), jak i – o ile zostaną udostępnione - numeru dowodu osobistego/ numeru paszportu (w zależności od rodzaju dokumentu potrzebnego do podróży do miejsca misji / Targów), daty urodzenia, numeru PESEL oraz innych danych niezbędnych do organizacji przelotu i noclegu w trakcie zagranicznej misji wyjazdowej / Targaów w celu i w zakresie niezbędnym do zapewnienia organizacji i przeprowadzenia przez Berm działań w zakresie programu promocji branży kosmetycznej w latach 2020-2022 realizowanej w ramach zamówienia publicznego wykonywanego przez Berm na rzecz Ministerstwa Rozwoju Pracy i Technologii, a szczególności w celu realizacji przez Berm następujących czynności:
 - zorganizowania przez Berm misji wyjazdowej / uczestnictwa w Targach z m.in. Pani/Pana udziałem oraz umożliwienia Pani/Panu uczestnictwa w tej misji wyjazdowej / Targach, w szczególności przekazania przez Berm niezbędnych informacji i ogłoszeń dotyczących wybranej misji / Targów, organizacji przelotów i pobytów hotelowych, uzyskania wejściówek na Targi, udokumentowania skorzystania z możliwości udziału w misji / Targach i udziału w misji / Targach, rozliczenia uczestnictwa w misji / Targach;
 - umożliwienia Pani/Panu udziału w badaniu ewaluacyjnym i monitoringu projektu realizowanego w ramach zamówienia publicznego przez Berm na rzecz Ministerstwa Rozwoju Pracy i Technologii pod nazwą „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe - Marka Polskiej Gospodarki – Brand” 3.3.2 Program Operacyjny Inteligentny Rozwój (PO IR) i udokumentowania udziału w nich.
- III. Pani/Pana dane nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym w ramach profilowania.
- IV. Pani/Pana dane będziemy przechowywać przez okres niezbędny do zapewnienia organizacji i przeprowadzenia programu promocji branży kosmetycznej na podstawie umowy z Ministerstwem Rozwoju Pracy i Technologii (lub cofnięcia zgody), zaś w przypadku wizerunku – aż do cofnięcia zgody, a w okresie dłuższym – jedynie wówczas, gdy będzie to wymagane lub dozwolone obowiązującymi przepisami prawa.

- V. Zgodnie z obowiązującym prawem Pani/Pana dane możemy przekazywać podmiotom przetwarzającym je na nasze zlecenie lub innym odbiorcom danych, w szczególności Ministerstwu Rozwoju Pracy i Technologii, organizatorom Targów, podmiotowi przeprowadzającemu badanie ewaluacyjne, naszym podwykonawcom, hotelom i liniom lotniczym (jeżeli dotyczy).
- VI. Podstawą prawną przetwarzania Państwa danych osobowych jest art. 6 ust. 1 pkt a RODO, tj. Pani/Pana zgoda.
- VII. O ile z obowiązujących przepisów prawa nie wynika nic innego, ma Pani/Pan prawo do:
- a. żądania dostępu do danych,
 - b. ich sprostowania,
 - c. usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania,
 - d. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych,
 - e. przenoszenia danych.
- VIII. Podanie danych osobowych jest dobrowolne (nie stanowi wymogu prawnego), ale niepodanie danych w zakresie wymaganym przez Administratora będzie skutkować brakiem przyjęcia zgłoszenia do danej formy promocji lub brakiem możliwości wzięcia udziału w wybranej formie promocji.
- IX. Ma Pani/Pan prawo do bezpłatnego cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
- X. Jeśli chce Pani/Pan skorzystać z ww. praw lub ma Pani/Pan do nas jakiegokolwiek pytania związane z Pani/Pana danymi osobowymi, prosimy o kontakt bezpośredni, korespondencyjny (ul. Wiśniowa 40B lok. 17, 02-520 Warszawa) lub drogą e-mailową na adres: rodo@berm.pl.
- XI. Informujemy ponadto, że przysługuje Pani/Panu prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).