

## Formularz zgłoszeniowy

### udziału w wyjazdowej misji gospodarczej na Targi

### The Hotel Show Dubai w dniach 30 maja 2021 roku – 2 czerwca 2021 roku

w ramach realizacji programu promocji branży meblarskiej w tym na rynkach perspektywicznych, na lata 2020-2022, w ramach projektu „Promocja gospodarki w oparciu o polskie marki produktowe - Marka Polskiej Gospodarki – Brand”, poddziałanie 3.3.2, Program Operacyjny Inteligentny Rozwój 2014-2020 (znak postępowania BDG.V.2611.8.2019.SK) na zamówienie Ministerstwa Rozwoju Pracy i Technologii

Dane przedsiębiorstwa	
<b>Nazwa Przedsiębiorstwa</b> (Zgodnie z KRS lub CEIDG)	
<b>NIP Przedsiębiorstwa</b>	
<b>Adres siedziby</b> (kod, miasto, ulica, numer)	
<b>Status Przedsiębiorstwa</b> (Mikro, małe czy średnie przedsiębiorstwo)	
<b>Imię i nazwisko</b> (osoby zgłoszonej do udziału)	
<b>Dane kontaktowe – email, telefon</b> (osoby zgłoszonej do udziału)	

Analiza potrzeb w zakresie poszukiwanych kontaktów i informacji	
<b>Charakterystyka prowadzonej działalności</b> (Do 1000 znaków ze spacjami) <i>Przedsiębiorstwo powinno krótko scharakteryzować, na czym polega główny profil jego działalności, potencjał oraz dotychczasowe osiągnięcia.</i>	
<b>Obszar funkcjonowania</b> (Do 500 znaków ze spacjami) <i>Należy wskazać kraj/kraje będące rynkami, na których Przedsiębiorstwo prowadzi sprzedaż produktów. Dodatkowo należy wskazać kraj/kraje, na które Przedsiębiorstwo planuje dotrzeć ze swoimi produktami/usługami. Należy też opisać czy i na ile rynek włoski jest priorytetowy dla Przedsiębiorstwa.</i>	
<b>Charakterystyka oferowanych produktów/usług</b> (Do 1500 znaków ze spacjami) <i>Należy nazwać i opisać produkt/-y i/lub usługę/-i, będące w ofercie Przedsiębiorstwa, które będą</i>	

<p>przedmiotem umiędzynarodowienia. Należy wskazać główny kod PKD produktu/-ów/usług.</p> <p>Przedsiębiorstwo powinno określić i krótko scharakteryzować główny asortyment wytwarzanych produktów/świadczonych usług, które mają potencjał proeksportowy. Należy opisać, czy produkt/usługa będący przedmiotem umiędzynarodowienia ma zdolność skutecznie konkurować z innymi produktami/usługami obecnymi na wskazanym przez Przedsiębiorstwo jako priorytetowy docelowym rynku zagranicznym, czy produkt/usługa jest atrakcyjna dla zagranicznych kontrahentów</p>	
<p><b>Zakładane cele uczestnictwa w misji</b></p> <p>(Do 1500 znaków ze spacjami)</p> <p>Proszę wskazać, z jakich powodów Przedsiębiorstwo chce uczestniczyć w przedsięwzięciu, jakie jest uzasadnienie dla udziału w misji, dlaczego tych samych celów nie można osiągnąć bez udziału w Misji oraz co będzie miarą sukcesu.</p>	

<b>Zakres uczestnictwa w poszczególnych elementach Misji</b>	
<i>Element programu Misji</i>	<i>Tak/Nie</i>
<b>Lot w obie strony na trasie Warszawa - Dubai</b>	
<b>Zakwaterowanie – 4 noce w hotelu w Dubaju</b>	
<b>Transport na trasie lotnisko-hotel-lotnisko</b>	
<b>Transfer z hotelu na targi</b>	
<b>Bilet wstępu obejmujący wstęp na wydarzenia targowe: INDEX, The Hotel Show, The Leisure Show &amp; WORKSPACE jako część Middle East Design &amp; Hospitality Week</b>	
<b>Wizyta w biurze firmy Nowy Styl (lub zamiennie, w biurze innej firmy meblarskiej zlokalizowanym na terenie Dubaju)</b>	
<b>Spotkania B2B organizowane indywidualnie przez Uczestników Misji na stoisku narodowym (element bezpłatny)</b>	
<b>Udział w briefingu na stoisku narodowym z udziałem przedstawiciela Ambasady Rzeczypospolitej Polskiej lub Polskiej Agencji Inwestycji i Handlu</b>	
<b>Workshop Macieja Biało: "How to do business in the UAE" na polskim stoisku narodowym</b>	
<b>Spotkanie z ekspertem branżowym nr 1 (element bezpłatny)</b>	
<b>Briefing na temat spotkań B2B</b>	
<b>Wyjazd do Specjalnej Strefy Ekonomicznej</b>	
<b>Kolacja networkingowa</b>	

