

ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU

ZGODA NA PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

1. Poprzez zaakceptowanie postanowień Regulaminu przedsiębiorca (gdy jest osobą fizyczną) jak i osoba kontaktująca się w imieniu przedsiębiorcy wyraża zgodę na przetwarzanie przez Berm swoich danych osobowych w postaci: imienia, nazwiska, adresu e-mail, numeru telefonu, nazwy przedsiębiorcy (współpracującego/pracodawcy), wizerunku (o ile zostanie udostępniony) w celu i w zakresie niezbędnym do zapewnienia przez Berm organizacji i przeprowadzenia działań w zakresie programu promocji branży kosmetycznej w latach 2020-2022, w szczególności: w celu podjęcia działań promocyjnych dotyczących wyświetlenia filmu reklamowego (o ile został przekazany), dystrybucji materiałów promocyjnych (folderów reklamowych) na stoisku narodowym (o ile zostały przekazane), w tym do kontaktu tą osobą, udokumentowania skorzystania przez tę osobę (lub jego pracodawcę/współpracującego) z wybranej formy promocji, ewentualnego uzgodnienia szczegółów wyświetlenia, wyłożenia dostarczonych materiałów.

2. Poprzez zaakceptowanie postanowień Regulaminu przedsiębiorca (gdy jest osobą fizyczną) jak i osoba kontaktująca się w imieniu przedsiębiorcy potwierdza, że zapytanie o zgodę na przetwarzanie danych osobowych zostało przedstawione w sposób przejrzysty, jasnym i prostym językiem a także że przed udzieleniem zgody osoba udostępniająca swoje dane została poinformowana o prawie do cofnięcia swojej zgody w dowolnym momencie oraz że wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.

3. Poprzez zaakceptowanie postanowień Regulaminu przedsiębiorca (gdy jest osobą fizyczną) jak i osoba kontaktująca się w imieniu przedsiębiorcy potwierdza, że zapoznał się z następującymi informacjami dotyczącymi przetwarzania jej danych osobowych przekazanymi poniżej w związku z obowiązkiem wynikającym z art. 13 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych), zwanego dalej: „**RODO**”, jak i że uznaje poniższe informacje za jasne i w pełni zrozumiałe:

- a. Administratorem danych osobowych przedsiębiorców (osób fizycznych) lub danych osobowych osób kontaktujących się w imieniu przedsiębiorców – dalej jako „Uczestnicy” - będzie: BERM Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością spółka komandytowa, ul. Wiśniowa 40B lok. 17, 02-520 Warszawa, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem 0000389175, której akta rejestrowe są przechowywane w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy KRS, o numerze NIP: 8992722165, REGON 021546174, adres e-mail: biuro@berm.eu; nr tel.: 790 260 055 (dalej również jako „**Administrator**”).
- b. Dane Uczestników będą przetwarzane przez Administratora w zakresie: imienia, nazwiska, adresu e-mail, numeru telefonu, nazwy przedsiębiorcy (współpracującego/pracodawcy), wizerunku (o ile został udostępniony) w celu i w zakresie niezbędnym do zapewnienia przez Administratora organizacji i przeprowadzenia działań w zakresie programu promocji branży kosmetycznej w latach 2020-2022, w szczególności: w celu podjęcia działań promocyjnych dotyczących wyświetlenia filmu reklamowego, dystrybucji folderów reklamowych na stoisku narodowym na Targach, w tym do kontaktu z Uczestnikiem, udokumentowania skorzystania przez Uczestnika z wybranej formy

- promocji, ewentualnego uzgodnienia szczegółów wyświetlenia, wyłożenia dostarczonych materiałów.
- c. Dane Uczestników nie będą przetwarzane w sposób zautomatyzowany, w tym w ramach profilowania.
- d. Dane Uczestników Administrator będzie przechowywać przez okres niezbędny do zapewnienia organizacji i przeprowadzenia programu promocji branży kosmetycznej na podstawie umowy z Ministerstwem Rozwoju, zaś w zakresie wizerunku (o ile został udostępniony) – do cofnięcia zgody, a w okresie dłuższym – jedynie wówczas, gdy będzie to wymagane lub dozwolone obowiązującymi przepisami prawa.
- e. Zgodnie z obowiązującym prawem dane Uczestników Administrator może przekazywać podmiotom przetwarzającym je na jego zlecenie lub innym odbiorcom danych, w szczególności Ministerstwu Rozwoju, organizatorom Targów, jego podwykonawcom.
- f. Podstawą prawną przetwarzania danych osobowych Uczestników jest art. 6 ust. 1 pkt a RODO, tj. zgoda Uczestników wyrażona w drodze zaakceptowania postanowień niniejszego Regulaminu.
- g. O ile z obowiązujących przepisów prawa nie wynika nic innego, Uczestnik ma prawo do:
- żądania dostępu do danych,
 - ich sprostowania,
 - usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania,
 - wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych,
 - przenoszenia danych.
- h. Podanie danych osobowych jest dobrowolne (nie stanowi wymogu prawnego), ale niepodanie danych w zakresie wymaganym przez Administratora będzie skutkować brakiem przyjęcia zgłoszenia do danej formy promocji lub brakiem możliwości wzięcia udziału w wybranej formie promocji.
- i. Uczestnik ma prawo do bezpłatnego cofnięcia zgody w dowolnym momencie. Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej wycofaniem.
- j. Jeśli Uczestnik chce skorzystać z ww. praw lub ma do Administratora jakiegokolwiek pytania związane z jego danymi osobowymi, winien skontaktować się bezpośrednio z Administratorem, korespondencyjnie (ul. Wiśniowa 40B lok. 17, 02-520 Warszawa) lub drogą e-mailową na adres: biuro@berm.eu.
- k. Uczestnikowi przysługuje także prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego – Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa).